



BRITA Global Commitment

Als Familienunternehmen zeichnet uns aus, dass wir nicht auf kurzfristige Erfolge hinarbeiten, sondern langfristige Ziele vor Augen haben. Unser Bestreben ist es deshalb, verantwortungsbewusst gegenüber unseren Mitarbeitern¹, der Umwelt und der Gesellschaft zu handeln und mit unseren Produkten nachhaltige Lösungen anzubieten. Unsere Vision „Wir werden die Art und Weise, wie Menschen Wasser trinken, nachhaltig verändern“ ist die Basis unserer Strategie und gibt uns Orientierung. Wir verstehen, dass wirtschaftlicher Erfolg das Fundament für unsere unternehmerische Verantwortung (Corporate Responsibility) ist.

Wasser ist eine lebensnotwendige Ressource, mit der wir uns täglich beschäftigen. Aus diesem Grund ist verantwortliches Handeln seit jeher Teil unseres Selbstverständnisses. Wir halten es für besonders notwendig, unseren Planeten und seine wertvollen Ressourcen zu schützen. Zudem möchten wir die Menschen dazu anregen, sich bewusst mit dem Thema Wasser auseinanderzusetzen und verantwortungsvoll damit umzugehen. Dafür bieten wir mit unseren Produkten eine umweltfreundliche Alternative zu Flaschenwasser, die weniger CO₂-Emissionen und weniger Abfall generiert.

Wir haben zudem erkannt, dass unsere Geschäftstätigkeiten sich auf die Umwelt auswirken, auf die Regionen, in denen wir tätig sind, und auf alle Menschen, die mit uns in Berührung kommen. Deshalb haben wir das BRITA Corporate Responsibility Programm „Balance the Impact“ entwickelt, um Folgen unseres Handelns zu reduzieren und durch positive Maßnahmen möglichst „auszubalancieren“.

Hierfür haben wir fünf Handlungsfelder identifiziert, in denen wir uns verpflichten, kontinuierliche Verbesserungen zu erreichen. Unser Executive Board legt gemeinsam mit den betreffenden Fachbereichen und Standorten regelmäßig Ziele fest, die über die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen hinausgehen. Es stellt zudem die notwendigen Ressourcen zur Verfügung und nutzt zertifizierte Managementsysteme, um die Umsetzung von Maßnahmen und die Zielerreichung zu steuern. Im Rahmen dessen werden wir regelmäßig über Fortschritte berichten.

Unser Engagement erstreckt sich auf folgende fünf Handlungsfelder:

- **Produktverantwortung:** Wir entwickeln sichere, qualitative und ökologisch sinnvolle Produkte, die höchste Qualitäts- bzw. Hygienevorgaben erfüllen. Managementprozesse wurden definiert, um die Einhaltung dieser Vorschriften zu gewährleisten. Für neuentwickelte Produkte berücksichtigen wir alle Aspekte des Lebenszyklus und streben an, deren CO₂-Fußabdruck zu verbessern.
- **Schutz der Umwelt:** Wir verringern die Umweltauswirkungen und den Ressourcenverbrauch unserer Tätigkeiten und reduzieren zusätzlich Kosten. Wir erheben regelmäßig relevante Daten und nutzen einen systematischen Ansatz, um unsere energiebezogene Leistung in Produktion, Administration und bei der Auslegung neuer Anlagen kontinuierlich zu verbessern.
- **Attraktives Arbeitsumfeld:** Wir schaffen ein sicheres, motivierendes und förderndes Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter ihr Bestes für BRITA geben können. Wir verpflichten uns dazu, die Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter zu schützen, indem wir Risiken und Gefahren minimieren und Verletzungen und Erkrankungen vorbeugen. Wir

¹ Aus Vereinfachungsgründen gelten alle hier und im Folgenden genannten männliche n Bezeichnungen für männliche, weibliche und diverse Personen gleichermaßen.



bieten allen Mitarbeitern persönliche Entwicklungsmöglichkeiten. Jeder Mitarbeiter handelt nach unserem Code of Conduct, in dem integres, ethisches und wertebasiertes Verhalten beschrieben ist.

- **Verantwortung für die Lieferkette:** Wir verwenden Rohstoffe und Materialien, die hohen Qualitäts-, Sozial- und Umweltaforderungen gerecht werden. Um dies sicherzustellen, entwickeln wir Systeme und Prozesse, um mehr Transparenz in unsere Lieferkette zu bringen. Lieferanten sind dabei unsere Partner. Bei Einkaufsentscheidungen berücksichtigen wir auch ökologische, energetische und soziale Aspekte.
- **Gesellschaftliche Verantwortung:** Wir wollen einen Teil unseres Erfolgs an die Gesellschaft zurückgeben. Aus diesem Grund unterstützen wir sinnvolle Projekte weltweit und sind dort, wo wir national und international aktiv sind, ein verlässlicher Partner für unterschiedliche gemeinnützige Organisationen. Wo möglich wollen wir Erfolge messbar machen und regelmäßig über unsere Aktivitäten berichten.

Die Handlungsfelder und ihre Inhalte sind abgeleitet aus den BRITA Werten und unserem Selbstverständnis. Sie dienen als Grundlage für künftige Corporate Responsibility Aktivitäten und gelten für alle Mitarbeiter und Tochtergesellschaften der BRITA Gruppe.

Das Global Commitment wird durch die Unternehmensführung vorgelebt und wirkt in alle Entscheidungsebenen hinein. Unsere Führungskräfte haben eine Vorbildfunktion und stärken das Verständnis der Mitarbeiter für die Handlungsfelder der Corporate Responsibility als Teil unserer Unternehmenskultur. Diese Verpflichtungen finden Anwendung im täglichen Wirken unserer Mitarbeiter, in ihrem Handeln und durch das Einbringen ihrer eigenen Ideen.

Taunusstein, 01. November 2019

Markus Hankammer
CEO BRITA Group

Stefan Jonitz
Chief Financial Officer

Dr. Rüdiger Kraege
Chief Sales Officer

Lars Wöbcke
Chief Marketing Officer